

Breda Business Update

Newsletter for international
business accounts
Printversie

Volume 32
Q4/2016



Gemeente Breda



Nieuwe Economische Agenda in Breda om werkgelegenheid te stimuleren

Breda legt in 2017 de focus op vier kansrijke thema's om de lokale economie aan te jagen en daarmee de werkgelegenheid te stimuleren. Er is extra aandacht om Breda te ontwikkelen tot een internationale stad, stad van toegepaste technologie, creatieve stad en stad met beleving. Deze vier thema's zijn benoemd in de Economische Agenda die het Bredase college van burgemeester en wethouders voorstelt aan de gemeenteraad.

Wethouder Boaz Adank: "Breda is een stad met veel economische potentie. Nu de economie weer aantrekt is het tijd om deze potentie te benutten. We willen Breda immers ontwikkelen als toekomstbestendige stad, waar voldoende banen zijn en waar ruim baan is voor innovatie. Deze ambities geven we vorm aan de hand van een Economische Agenda. En dat doen we natuurlijk niet alleen, maar samen met het bedrijfsleven, onderwijs- en kennispartners."

Thema 1: Internationale stad

De ligging van Breda, het nieuwe station, het prettige woonklimaat en relatief veel hoogopgeleiden maken Breda een aantrekkelijke stad voor internationale bedrijven. Breda wil deze positie verder uitbouwen en gaat daarom inzetten op gerichte acquisitie, internationaal onderwijs, internationaal vestigingsklimaat en een uitstekende dienstverlening aan buitenlandse bedrijven.

Thema 2: Stad van toegepaste technologie

Breda heeft veel expertise op het gebied van technologie en kennis. Dit zijn belangrijke eigenschappen om innovatie en groei te stimuleren. De gemeente wil daarom living labs

faciliteren, bedrijven en kennis aan elkaar verbinden en slimme innovaties toepassen in het beheer van de stad.

Thema 3: Creatieve stad

De creatieve sector groeide de afgelopen jaren het snelst van alle sectoren in Breda. Deze creativiteit kan een aanjager zijn van innovatie en groei bij andere sectoren, bijvoorbeeld via toepassingen als gamification, animaties en imagineering. Daarom staat in de Economische Agenda de samenwerking tussen de creatieve sector, het onderwijs en andere sectoren in Breda centraal. Door deze samenwerking te stimuleren kunnen interessante crossovers ontstaan en kan Breda zich steviger positioneren als creatieve stad.

Thema 4: Stad met beleving

Om een aantrekkelijke stad te zijn en blijven voor bewoners en bezoekers wil de gemeente samen met betrokken partners beleving centraal stellen bij toerisme en recreatie. Doel is om een unieke, persoonlijke ervaring te bieden bij bijvoorbeeld evenementen, waterrecreatie, sport en winkelen. Digitale technieken en verbeelding spelen daarbij een belangrijke rol. De komende maanden wordt bepaald welke concrete activiteiten nodig zijn om de lokale economie aan te jagen via de benoemde vier thema's. Voor deze activiteiten is een totaalbedrag van 750.000 euro beschikbaar.

In deze uitgave: **Pag 1** Nieuwe Economische Agenda in Breda **Pag 2** Breda, internationale schakelstad **Pag 3** Breda kom(t) in actie **Pag 4** Ondernemersevent • Breda, the place to be! • FD Gazelle Award **Pag 5** Wifisensoren om Bredase binnenstad te versterken **Pag 6** Scheepvaartbedrijf Vroon verhuist naar Breda **Pag 7** Winst door duurzaamheid **Pag 8** Holland Expat Center South **Pag 9** Spreekuur Grensoverschrijdend werken en ondernemen **Pag 10** Jongeren Op Gezond Gewicht **Pag 11** Culturele uitwisseling met China **Pag 12** HOTEL NAS-SAU Breda **Pag 13** Sinterklaas • Chinese delegatie van artistieke ondernemers uit Yangzhou **Pag 14** Evenementen • Career event Avans • fijne kerstdagen

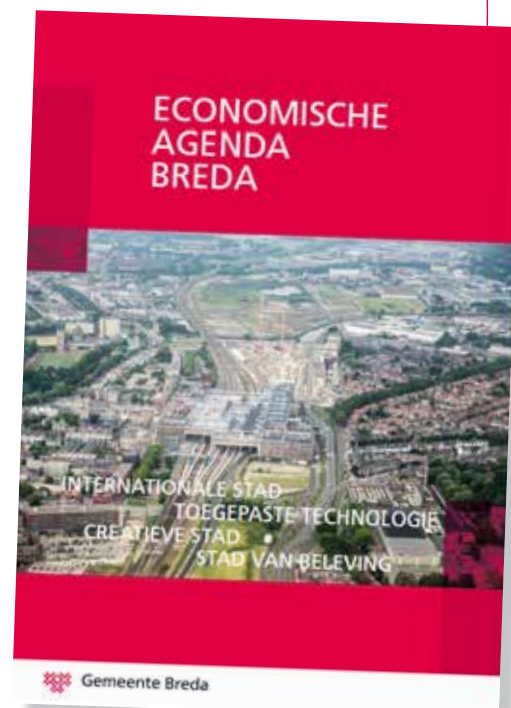
BrIM Breda en Social Media



Naast deze nieuwsbrief kunt u ons volgen op



Twitter en 'BrIM Breda' LinkedIn Group



INTERNATIONALE STAD
TOEGEPASTE TECHNOLOGIE
CREATIEVE STAD
STAD VAN BELEVING

Breda, internationale schakelstad

De Heren van Breda, de Prins van Oranje-Nassau. De Spanjaarden. De Prins. Weer de Spanjaarden...en toen weer van de Prins van Oranje-Nassau. Vele heren hebben we gediend. Omgaan met veranderingen werd zo een tweede natuur. We moesten alle talen spreken. Deze geschiedenis vormt ons karakter. Er is geen stad in Nederland die zo vaak heeft moeten schakelen en kunnen schakelen. De stad werd van militair belang en dat bracht cadetten. De industrie in de 19e eeuw bierbrouwerijen, zoetwaren- en machinefabrieken en internationale handel. Natuurlijk was er gezelligheid en vermaak.

Breda is nu nog steeds een stad van ontmoeting. Ze ligt daarvoor op een prachtige, strategische inspirerende plek. Laten we afspreken in Breda! Binnen een uurtje in Amsterdam, in Brussel of aan zee. Tussen mainport Rotterdam en brainport Eindhoven. De enige Nederlandse stad waar de snelste trein-verbindingen naar Brussel-Parijs en naar Düsseldorf- Berlijn elkaar gaan kruisen. Trotse poort van Brabant én meest Vlaamse stad van Nederland – Breda ziet U graag!

Elkaar ontmoeten, met plezier en aandacht is een kwaliteit die Bredase ondernemers over de hele wereld brengt. We schakelen met elkaar en komen er altijd samen uit. Eigenzinnig of niet, Bredanaars zijn fier op hun stad. Breda biedt volop ruimte om te leren en te ontplooiën. We schakelen met kennis en met kunde. Studenten van de beste hogescholen, unieke militaire academie en bloeiende internationale school voelen zich hun leven lang verbonden met Breda. Hier kunnen start-ups experimenteren zonder meteen afgestraft te worden. Creativiteit, innovatie en ondernemerszin worden beloond. In Breda doe je op een plezierige manier zaken en kun je groeien. En als Breda te klein voor je wordt, dan sla je je vleugels uit – net als onze DJ's – en geniet je van wereldsucces. Om daarna weer terug te keren, thuis te komen in ons Breda.

Breda, negende stad van het land, waar de menselijke maat voorop staat. Big enough to make it happen, small enough to care..... Gemoedelijk, geborgen en veilig. Waar het dus fantastisch opgroeien, wonen en werken is! Wie in Breda komt, kan even terugschakelen. Voor rust en ruimte: groen is altijd dichtbij. Of juist voor onze festivals, podia en horeca. Hier kijken we niet op een kwartiertje. We houden van samenzijn en nemen de tijd voor elkaar. Dit geeft ons energie en maakt ons succesvol. Tegen het prachtdecor van de historische binnenstad met onze Grote Markt, onze Grote Kerk. De singels, parken en bossen daar om heen. De Parel van het Zuiden.

Breda heeft de ligging, schaal en kwaliteit om – in een wereld van globalisering, internet en 24/7-economie – internationaal te kunnen schakelen en zo als stad aantrekkelijk en relevant te blijven voor alle bezoekers, bedrijven, bollebozen en bewoners.

Breda schakelt daarvoor op drie manieren:



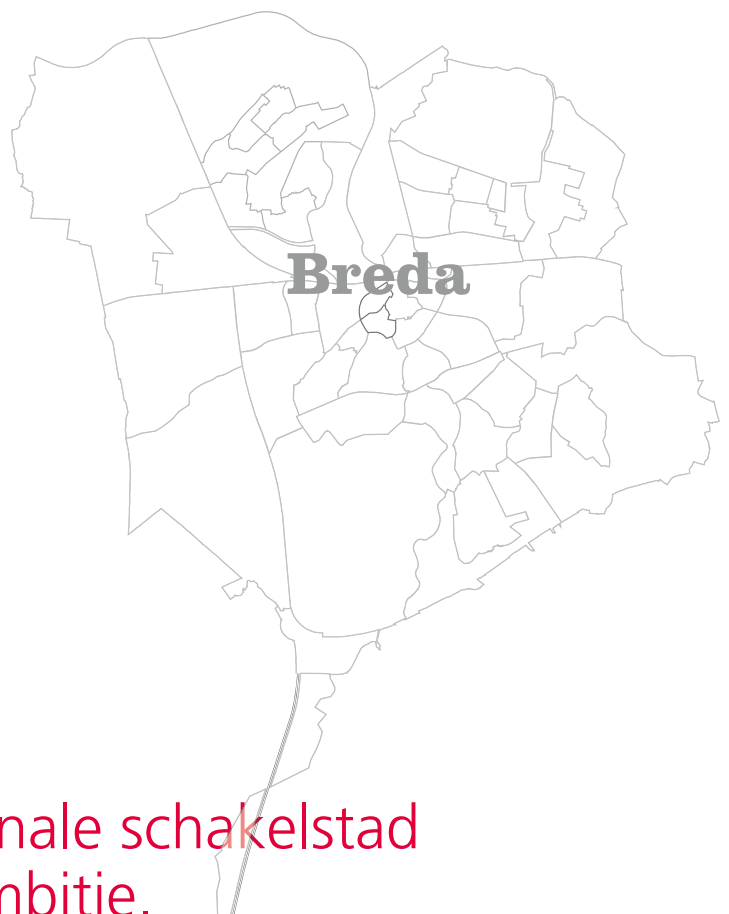
óp assen: met onze ligging als knooppunt in Noordwest-Europa gaat Breda nog meer uitblinken in internationale bereikbaarheid. In 2030 sta je vanuit Londen, Parijs, Berlijn of Kopenhagen in drie kwartier in Breda.



in kwaliteit: met haar historisch decor en groene ruimte gaat Breda nog meer uitblinken als internationale stad waar je fantastisch kunt wonen en werken. In 2030 is Breda de eerste stad in Europa die in een groen park ligt.



mét elkaar: een stad die uitblinkt in ontmoetingen en kennisuitwisseling. Met plezier als beproefde smeerolie voor handel en creativiteit. In 2030 staat er in vijf metropoolsteden een Bredase ambassade waar we dit wereldwijd uitdragen.



Breda, internationale schakelstad
met ambitie.
Toen, nu en straks.

Breda kom(t) in actie 'Laat ze niet stikken'



Elke 35 seconde overlijdt er wereldwijd een kind aan longontsteking. Reden genoeg voor het Rode Kruis en NPO 3FM om deze ziekte als de stille ramp van 2016 centraal te stellen. 3FM Serious Request: "Met de opbrengst hopen we de kindersterfte door longontsteking terug te dringen."

Breda is er trots op dat het Glazen Huis van 3FM Serious Request voor de tweede keer in haar stad zal staan. We zijn een gastrijke stad en veel Bredanaars zetten zich maximaal in om zoveel mogelijk geld in te zamelen voor de stille ramp van 2016. Vrijwel alle grote onderwijsorganisaties en veel ondernemers dragen hun steentje bij. Breda als 'Internationale Schakelstad' wordt ook bij dit evenement al volop in de praktijk gebracht. Ondernemers en het onderwijs werken duurzaam samen om geld op te halen voor 3FM

Serious Request en om Breda ook buiten de stads- en landgrenzen op de kaart te zetten. Een mooi voorbeeld daarvan is het Glazen Restaurant. Diverse bedrijven en studenten van de Rooi Pannen Tilburg, NHTV Breda en Cingel College verzorgen een week lang een culinaire lunch en diner in het Glazen Restaurant op een unieke locatie: het Kasteelplein in Breda. De initiatiefnemers: "Mensen kunnen culinaire hoogstandjes verwachten op een unieke locatie voor het goede doel!" Er zijn nog plaatsen, dus reserveer snel via www.glazenrestaurant.nl.

Ook actief worden voor 3FM Serious Request? Dit kan door geld in te zamelen of door het organiseren van events. Zoek elkaar op en creëer samen een actie voor het goede doel. [Meld de actie aan op 3fm.nl/kominactie](http://3fm.nl/kominactie).



Ondernemend Breda heeft elkaar ontmoet op 1 november 2016

Op uitnodiging van burgemeester Paul Depla en BZW-Breda voorzitter Jeroen van Glabbeek zijn op 1 november voorzitters van de vele diverse actieve netwerk- en businessclubs bij elkaar gekomen in Hotel Nassau. Het doel van deze bijeenkomst was om elkaar te ontmoeten en te leren kennen. Dat is gelukt!

Tijdens het inhoudelijk deel van de bijeenkomst stond één vraag centraal: 'Hoe kunnen we de ambitie van Breda met haar bedrijven, inwoners en verenigingen verder versterken'. Dit leverde een goed gesprek op met nieuwe ideeën en suggesties, die vertaald zijn in concrete stappen zoals het organiseren van thematafels. Uiteraard in aansluiting op wat er al ligt.



In 2017 krijgt dit initiatief een vervolg. Naast twee plenaire bijeenkomsten in het voor- en najaar, worden er ook discussietafels georganiseerd in kleinere settings met actuele thema's. Zo is de Economische Agenda onlangs vastgesteld, waarin Breda focust op vier kansrijke thema's om de economische dynamiek weer verder aan te zwengelen. Die ontstaat in het samenspel van ondernemers, bestuurders en bewoners van onze stad. Een mooie uitdaging voor 2017 om elkaar in de toekomst nog beter te vinden en samen Breda sterker, beter en mooier te maken.



Breda, the place to be welcome!

Een filmpje over de stad dat de Gemeente Breda op 18 oktober jl. op haar Facebookpagina heeft geplaatst is razendsnel het web overgegaan. Het Engelstalige filmpje laat de klassieke hoogtepunten van de stad zien, zoals de geschiedenis van de koninklijke Nassaus en de strategische ligging in het zuiden van het land. Daarnaast geeft de film hoog op over de hogescholen, succesvolle bedrijven het plezierige woonklimaat, het Mastbos. Daarnaast rept de verteller over 'Living The Breda Way'. Het filmpje sluit af met de ronkende slagzin: 'Welcome to the place to be'.
<https://youtu.be/FAW8rfVPnh0>

FD Gazelle Award

Tijdens de uitreiking van de Aithra Award, een ondernemersprijs voor vrouwen, in Hotel Nassau in Breda had burgemeester Paul Depla ook aandacht voor twee Bredase ondernemers die een FD Gazelle Award hebben ontvangen. Deze prijs wordt jaarlijks toegekend aan bedrijven die snel groeien. Judith Dingemans van Letselverhalen is trots op de prijs voor haar bedrijf dat bijna 200% groeide afgelopen jaar. Letselverhalen behartigt de belangen van letselschadeslachtoffers en hun werkgevers met een vernieuwende en onderscheidende aanpak. Ook Sara Liesker van Ceres Legal ontving een FD Gazelle Award. Dit bedrijf is een partner voor banken en financiële instellingen bij de waardering en afwikkeling van verpande debiteurenportefeuilles.

Op de FD Gazelle lijst staan nog meer Bredase bedrijven: Payper, Flexschilder.nl, Trinamics Beheer, Sterksen, Princess Sportsgear & Traveller, Fingerspitz, Your Social, A la carte, Domeinwinkel, Vuursteen en Promedia Group.





Wifisensoren om Bredase binnenstad te versterken

De Gemeente Breda gaat de komende periode op zestig plaatsen in de binnenstad wifisensoren ophangen. Een deel daarvan komt te hangen aan gemeentelijke eigendommen, voor het andere deel worden pandeigenaren in de binnenstad om toestemming gevraagd. De wifi-infrastructuur vormt de basis voor vele toepassingen die de binnenstad aantrekkelijker maken en economisch versterken, zoals slimme verlichting, digitale bewegwijzering en passantentellingen.

Wethouder Boaz Adank: "Technologie verandert zichtbaar en voelbaar onze stad. We ontwikkelen ons steeds meer naar een 'smart city' waar slimme mensen en slimme technologieën de kwaliteit van leven en ondernemen versterken. Zo ook in onze binnenstad die we met nieuwe toepassingen aantrekkelijker willen maken. De zestig wifisensoren leggen daarvoor een stevige basis. Zonder de juiste technologieën, geen smart city. Ik hoop dat alle pandeigenaren die we benaderen bereid zijn om op deze manier een steentje bij te dragen aan een aantrekkelijke en slimme binnenstad."

Slimme toepassingen in de binnenstad

De wifisensoren zijn nodig om de komende jaren slimme toepassingen in de binnenstad te realiseren. Zo wil de gemeente met behulp van de wifisensoren de slimme verlichting in de Willemstraat uitbreiden naar andere delen van de binnenstad. Ook wordt gedacht aan digitale bewegwijzering en slimme gladheidsbestrijding. Verder kunnen de wifisensoren in beeld brengen hoeveel bezoekers er in de binnenstad zijn en welke looproutes zij gebruiken. Op basis van deze informatie kan de gemeente gericht verbeteringen doorvoeren om de binnenstad aantrekkelijker te maken. De concrete invulling en planning van de toepassingen werkt de gemeente de komende tijd verder uit.



Scheepvaartbedrijf Vroon verhuist naar Breda

Eerder dit jaar verwelkomde Breda een nieuw internationaal bedrijf in de stad. Familiebedrijf Vroon verhuisde begin juli drie van haar kantoren naar een centrale locatie te Lage Mosten. Ongeveer 140 personeelsleden werken nu vanuit dit nieuwe hoofdkantoor, samengebracht onder één dak vanuit de vorige kantoorlocaties in Barendrecht, Breskens en Terneuzen.

Vroon, een internationaal scheepvaartbedrijf met meer dan een eeuw ervaring, levert zeetransportdiensten en engineering & support solutions die betrouwbaar, duurzaam en kosten efficiënt zijn, en die bijdragen aan het succes van haar klanten. Door middel van diverse dochterondernemingen en onder verschillende merknamen, is het bedrijf actief in de volgende bedrijfssegmenten: veeschepen, offshoreschepen, offshore installatie, -onderhoud en -engineering, droge-ladingschepen, containerschepen, product/chemische tankers, asfalt/bitumen tankers, autoschepen en scheepsmanagement diensten.

Het door de familie Vroon gerunde bedrijf wordt momenteel door de vierde generatie gemanaged en heeft een totaal van 3.500 professionals in dienst, verspreid over kantoren rond de wereld en aan boord van een diverse vloot van ongeveer 200 schepen.

Tijdens de officiële opening op vrijdag 23 september bedankte Managing Director Coco Vroon alle bij de verhuizing betrokken personen en uitte hij



zijn enthousiasme voor het nieuwe kantoor en de stad Breda. De officiële opening werd uitgevoerd door Coco's vader, de heer Piet Vroon, en bestond uit het onthullen van het kantoorbord en het toosten op Vroon in Breda.

Het bedrijf ziet uit naar dit nieuwe hoofdstuk in haar lange historie en het aangaan van nieuwe relaties met het bedrijfsleven in Breda.





Winst door duurzaamheid

Op de dag van de duurzaamheid (10 oktober) vond op Breda International Airport de eerste West-Brabantse duurzaamheidstop plaats. De top werd georganiseerd door de gemeenten Bergen op Zoom, Roosendaal en Breda in samenwerking met de Provincie Noord-Brabant, Waterschap Brabantse Delta, RVO en BZW.

Deze dag stond in het teken van ondernemers en de wijze waarop zij winst weten te maken door duurzaamheid te omarmen. Op de bedrijvenmarkt stonden meerdere Bredase bedrijven waaronder Deventer Profielen, Raab Karcher en Van Dijnsen. Er waren totaal circa 250 bezoekers op deze top aanwezig om te netwerken en zich te laten inspireren door de verscheidene workshops.

Na de workshops was het aan Jort Kelder om drie bedrijven aan de tand te voelen wat ze aan duurzaamheid doen binnen het bedrijf. Achtereenvolgens kwamen Stef Have (Breda International Airport), Jeroen van Glabbeek (CM) en Jolanda Soons (Lamb-Weston) op het podium.

Tussendoor waren er filmpjes te zien van dezelfde mensen die geïnterviewd werden door kinderreporters van Kindermagazine ChaTime. BZW reikte ook de Groene Pluim uit. Dit is een nieuw initiatief waarmee BZW een ondernemer beloont

voor zijn of haar duurzame initiatief, bedrijfsvoering of innovatie. De eerste Groene Pluim ging naar Saver uit Roosendaal. Daarna was het tijd voor André Kuipers om het podium te betreden. André nam ons mee in zijn wereld als astronaut. André vertelt dat je vanuit de ruimte goed kunt zien hoe de aarde verandert, waaronder luchtvervuiling, orkanen en roofofbouw. Daarom is het zaak om met elkaar er een betere wereld van te maken.

In navolging daarvan had de 'next generation' een manifest opgesteld die terplekke door de bestuurders van de gemeenten, provincie en waterschap werd ondertekend. Daarna was het de beurt aan de aanwezigen om zich te scharen achter de bestuurders en het manifest te tekenen.

Het was een geslaagde dag met een hoge opkomst en na een rondgang bleek dat er aardig wat ideeën zijn ontstaan voor samenwerkingen in de regio.

Op naar de duurzaamheidstop in 2018!

WINST
door
DUURZAAMHEID



Holland Expat Center South works with the following regions



Het Expat Center realiseert een warm welkom door alle publieke en private dienstverlening die een international nodig heeft in de periode na aankomst in Nederland zoveel mogelijk op centrale locaties en op één moment aan te bieden.

Door een koppeling van systemen kan de publieke dienstverlening voor mensen die zich willen vestigen in Zuid-Nederland gebeuren in de vestigingen van Holland Expat Center South in Eindhoven en Maastricht die beiden een regionale functie vervullen.

Hiervoor is een combinatie van het verstrekken van de verblijfsvergunning door de IND (Immigratie- en Naturalisatiedienst) en de inschrijving in de BRP (Basisregistratie Persoonsgegevens) gerealiseerd. Op de vestiging in Tilburg kan informatie worden verkregen. De regio West-Brabant is aangesloten bij het ExpatCenter.

Naast de afhandeling van formaliteiten verstrekt het Expat Center informatie over een breed scala aan onderwerpen zoals belastingen, verzekeringen, gezondheidszorg, wonen, opleiding, etc. Dit doet het via de desks, de website, social media en tijdens events (workshops en meet&greet). De

gespecialiseerde inhoud komt van partners van het Expat Center, zoals advocatenkantoren, banken, verzekeraars, makelaars, hotels, etc. Zij maken deel uit van het Official Partnership Program.

Het Expat Center doet onderzoek naar de internationale community in Noord-Brabant en Limburg. Op basis daarvan kan het haar dienstverlening verder verbeteren, maar ook onderbouwing leveren voor initiatieven in de regio. Niet alleen worden sec gegevens over de internationals verzameld (aantallen, land van herkomst, gezinssamenstelling, etc), maar houdt het Expat Center ook de wensen en behoeften nauwlettend in de gaten. Dit heeft er bijvoorbeeld toe geleid dat er een zorgcentrum voor internationals aanstaande is en een programma wordt ontwikkeld voor de partners van internationaal talent.

De kosten van het Expat Center worden gedekt door de deelnemende gemeenten, de provincies Noord-Brabant en Limburg, de IND en de partners uit het Official Partnership Program.

Holland Expat Center South: Boost your business!

Bekijk hier het filmpje:

<https://www.youtube.com/watch?v=vNdsIPyzWGs>

Spreekuur Grensoverschrijdend werken en ondernemen België-Nederland in stadskantoor Breda

Goed uit de startblokken

Op 6 oktober opende wethouder Boaz Adank het spreekuur 'Grensoverschrijdend werken en ondernemen België-Nederland' van Bureau voor Belgische Zaken (BBZ). Dit maandelijkse spreekuur in het stadskantoor van Breda richt zich op ondernemers, werkgevers, uitzendkantoren die over de grens in Nederland of België diensten aanbieden. Ondernemers kunnen vragen stellen over belastingrecht, arbeidsrecht, sociale zekerheid en andere verplichtingen (vergunningen, registraties, meldingsplicht). Hun vragen worden beantwoord door een voorlichter van BBZ, een medewerker van UWV/Bijzondere zaken België en twee commerciële adviseurs Van Havermaet Hasselt en MG-Tax Eindhoven.



Sinds de start van het spreekuur hebben al ruim twintig klanten een afspraak gemaakt. Een greep uit de vragen die ondernemers stellen:

- Start-up in Nederland waarvan eigenaren en werknemers in België wonen. Hoe zit het met sociale zekerheid in Nederland? Voor het werk geldt geen cao. Welke arbeidsrechten hebben de werknemers dan precies? Bij belastingaangifte in Nederland is soms een inkomensverklaring uit België nodig. Fiscus in België geeft die (nog) niet af. Hoe dit oplossen?
- Bedrijf in Nederland met nevenvestiging in België. Ondernemer wil de nevenvestiging het liefst naar Nederland verplaatsen. Maar wat zijn de gevolgen voor het personeel dat in België woont in Nederland komt werken?
- Payrollbedrijf in Nederland heeft aparte BV voor uitzendwerk. Uitzendbureau heeft erkenning om personeel in België te plaatsen. Uitzendbureau wil graag in België belasting en sociale bijdragen betalen voor het personeel. Kan dat, als sprake is van personeel dat slechts tijdelijk in België werkt (detachering)?
- Brancheorganisatie in Nederland wil graag weten welke verplichtingen een ondernemer tegenkomt die in België beursstands bouwt. Valt deze activiteit in België al dan niet onder de bouwsector? Kan een zzp-/standbouwer die een opdracht in België uitvoert voor een in Nederland gevestigd standbouwbedrijf, in België als 'schijnzelfstandige' (dus werknemer) worden beschouwd? Wat zijn dan de gevolgen?

Bent u als ondernemer actief in de grensstreek België-Nederland en loopt u tegen problemen aan? Neem dan via (076) 548 58 40 of bbz@svb.nl contact op met Bureau voor Belgische Zaken en maak een afspraak voor een van de spreekuren.

De eerstvolgende editie vindt plaats op donderdag 1 december. In het eerste kwartaal van 2017 kunt u terecht op: donderdag 5 januari, 2 februari of 2 maart.



Bureau voor Belgische Zaken organiseert spreekuur "Grensoverschrijdend werken en ondernemen Nederland-België" in stadskantoor Breda





Jongeren Op Gezond Gewicht: Draag bij aan een gezondere jeugd in Breda!

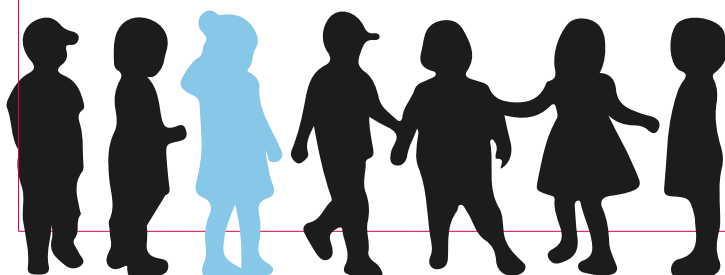
Jong geleerd...

De wereld waarin onze jeugd opgroeit is de laatste decennia ongemerkt in een omgeving veranderd die uitnodigt tot veel eten en weinig bewegen. Verleidelijke ongezonde keuzes zijn vaak de meest voor de hand liggende keuzes. Tijdens hun jeugd leren kinderen wat leuk en normaal is. En dat geldt ook voor een gezonde leefstijl. Als kinderen opgroeien in een gezonde omgeving en met een gezonde leefstijl, wordt dit hun verdere leven de normaalste zaak van de wereld.

Missie JOGG-Breda

De landelijke aanpak Jongeren Op Gezond Gewicht onderschrijft deze visie en Breda is hierbij sinds 2011 aangesloten. JOGG-Breda heeft als missie dat iedereen in de stad zich inzet om gezond eten en bewegen voor jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken en stimuleert hiermee een positieve gedragsverandering. Alle activiteiten en projecten, zowel in de aandachtswijken Heuvel en Hoge Vucht, als wel in heel Breda, zijn gericht op een verandering in de omgeving van de jongeren, waarin de gezonde keuze de makkelijkste is.

jongeren op gezond gewicht Breda



De kracht van de verbinding

De kracht van de JOGG-aanpak is het verbinden van verschillende partijen in de stad om gezamenlijk te werken aan een gezond gewicht voor jongeren en kinderen. De gemeente Breda en GGD West-Brabant werken hierin samen met bewoners, maatschappelijke organisaties, zorgverleners en bedrijven en bundelen hun inzet om activiteiten rondom gezond eten en drinken en bewegen op te zetten, of bestaande initiatieven verder te versterken.

Dit doen ze onder meer door:

- Het samen brengen van vraag en aanbod op het gebied van gezonde leefstijl voor jongeren vanuit bewoners, organisaties en bedrijven.
- Zo veel mogelijk initiatieven te ondersteunen die een gezonde leefstijl bij kinderen en jongeren stimuleren.
- Bewustwording te creëren bij de jongeren en hun omgeving opdat zij hun gedrag veranderen.

Bij de JOGG-aanpak wordt gewerkt met vijf pijlers, en één van deze pijlers is de 'publiek-private samenwerking'. Op de interactieve website JOGG-Breda is de praatplaat van JOGG-Breda te vinden, waarin de vijf pijlers uitgewerkt zijn (<https://jogg-breda.nl/praatplaat-jogg-breda/>). Bedrijven die een bijdrage willen leveren aan een gezondere jeugd in Breda kunnen dit doen door middel van mensen, middelen, massa, munten of media. Op onze interactieve website vindt u onze projecten en activiteiten en kunt u uw ideeën of ondersteuning aanbieden. Ook kunt u zich daar aanmelden voor onze nieuwsbrief.



Volg ons ook op Twitter [@JoggBreda](https://twitter.com/JoggBreda)

Culturele uitwisseling met China

Wij zijn leerlingen van het Mencia de Mendozalyceum en wij hebben kort geleden een bezoek gebracht aan de provincie Jiangsu. Als zuster provincie van de provincie Noord-Brabant is zij erg belangrijk voor onze gemeente. Daarom ondernamen we onze reis om iets te gaan leren van de Chinese cultuur en de verhouding tussen Noord-Brabant en Jiangsu en die tussen Breda en Yangzhou in stand te houden.

Voor ons vertrek gingen we langs bij de burgemeester van Breda, Paul Depla. Hij gaf het startsein voor onze reis en wenste ons het allerbeste.

Toen we eenmaal in China waren, brachten we eerst een bezoek aan de grootste stad van de provincie Jiangsu, Shanghai. Hier zagen we met eigen ogen hoe groot deze geweldige stad is. We waren erg onder de indruk van de wolkenkrabbers en de prachtige uitzichten.

Na ons bezoek aan Shanghai reisden we door naar onze hoofdbestemming, Yangzhou, zusterstad van Breda. Daar maakten we kennis met de heer Robert Xu, de afgevaardigde van de Shuren middenschool. Hij nam ons mee uit eten en aan tafel spraken we over de verschillen en overeenkomsten tussen het leven op school in Yangzhou en Breda. De dag daarna maakten we kennis met de heer Jason Miao van het Bureau van Buitenlandse Zaken. Hij gaf ons een rondleiding door Yangzhou en liet ons voelen hoe mooi de stad, historie en cultuur zijn. Nadat we de stad hadden gezien, gingen we de volgende dag naar de Shuren middenschool. We namen deel aan enkele lessen en ontdekten hoe het Chinese onderwijssysteem in elkaar steekt. Daarbij kwamen we er achter dat er veel overeenkomsten waren met ons eigen schoolsysteem. 's Middags hebben we nog wat meer bezienswaardigheden bekeken. 's Avonds zijn vier mensen uit onze groep met de gastheer naar de avondschool gegaan. Nadien gingen ze naar het gastgezin waar ze allemaal allerhartelijkst werden ontvangen door hun gastouders. Daarmee hadden we een unieke gelegenheid om te ervaren hoe het dagelijkse leven bij Chinese mensen thuis verloopt. Na een nacht lekker te hebben geslapen, hebben we 's morgens nog twee lessen bijgewoond. Daar liepen we de heer Robert weer tegen het lijf en hij nam ons mee naar wat meer bezienswaardigheden in Yangzhou. Hij bracht ons naar de nieuwe campus buiten de stad, waar we wat hebben gesport en gegeten. 's Avonds hebben we samen met twee leraren



Engels Chinese oliebollen en kruidige vermicellisoep gegeten en prachtige gesprekken gevoerd. Toen zijn we met onze gastheren weer naar de avondschool gegaan waarna zij ons thuis hebben gebracht. Mijn gastheer heeft me zelfs nog een avondrondeleiding gegeven door Yangzhou. Hij heeft me het Grote Kanaal laten zien met de prachtige verlichting en de rijke geschiedenis uitgelegd. De laatste dag in Yangzhou hebben we het stadsmuseum bezocht waar we heel veel hebben geleerd over de geschiedenis. Daarna bracht de heer Robert ons naar een winkelcentrum waar we hebben geluncht voordat we naar het busstation gingen. Daar hebben we de heer Robert bedankt voor zijn goede zorgen en de bus genomen naar Nanjing waar we onze reis zouden voortzetten.

In Nanjing werden we verwelkomd door Steven van het NBSO (Netherlands Business Support Office). Hij heeft ons naar ons hotel gebracht. Daarna hebben we samen met hem van een heerlijke maaltijd genoten. We hebben gesproken over Jiangsu, Nanjing en Breda. Toen zijn we teruggedaan naar het hotel om de nodige slaap in te halen. De volgende dag zijn we naar het NBSO gegaan waar we een ontmoeting hebben gehad met de vertegenwoordigers. We hebben hier ook uitleg gekregen over het belangrijkste doel van de NBSO en we konden vragen stellen over hun activiteiten. Na de bijeenkomst hebben we enkele bezienswaardigheden bekeken in

Nanjing zoals het mausoleum van Sun Yat-sen. Na een typische Nanjing maaltijd zijn we teruggedaan naar ons hotel. De volgende ochtend hebben we afscheid genomen van de heer Steven Wang en Linda, een studente van de universiteit van Nanjing, was onze stadsgids. Linda en haar medestudente hebben ons het museum van het Bloedbad van Nanjing en de plaatselijke grote brug over de Yangtze rivier laten zien. Daarna zijn we naar een schitterende oude toren gegaan met een geweldig gezicht op Nanjing. Vervolgens hebben we afscheid genomen van Linda en zijn per trein naar Shanghai gereisd. Daar konden we onze laatste dag besteden aan het kopen van souvenirs voor we weer op weg terug naar huis gingen.

We hebben veel van deze reis geleerd. Nu hebben we echt met eigen ogen de cultuur kunnen meemaken waar we zo vaak over hadden gehoord. Door ons gesprek met de heer Robert hopen we te komen tot een uitwisseling met de Shuren middenschool. Graag willen we onze dank uitspreken aan de heren Robert, Steven, Jason, Hadders (rector van het Mencia de Mendoza) en aan de provincie Noord-Brabant en Jiangsu voor de ondersteuning van onze reis.

Met vriendelijke groet

Chinateam
Mencia de Mendozalyceum Breda

'The hotel by far for those that don't seek a hotel, but are seeking an experience instead'.

HOTEL NASSAU BREDA – CHOOSE DREAMS OVER SLEEP

Gasten komen niet alleen naar het hotel om te overnachten, maar om dromen te beleven. Midden in het centrum van Bourgondisch Breda kunnen gasten luxueus genieten van hemelse kamers, engelachtige service, zondige dranken in bar 'Heiligdom' en culinair geserveerd in het restaurant met de toepasselijke naam 'Liefdegesticht – Mad love for food'.

Over Hotel Nassau Breda

Hotel Nassau Breda is het eerste luxueuze lifestyle hotel in West-Brabant. Gelegen in het bruisende stadshart van Breda biedt het hotel een unieke hotelbeleving op historische bodem. De oude hofhuizen en hun welgestelde bewoners in combinatie met de kapel waar de nonnen later sober leefden vormen samen het huidige complex waarin Hotel Nassau Breda is gevestigd. Dit contrast komt ook terug in de authentieke elementen van het hotel in combinatie met onze luxueuze diensten en faciliteiten.

Hotel Nassau Breda maakt onderdeel uit van het Autograph Collection Hotels® label van de internationale hotelketen Marriott. Autograph Collection Hotels® staat voor een bundeling van individuele, karakteristieke hotels die geselecteerd zijn op kwaliteit, originaliteit en unieke details. Uw gasten kunnen profiteren van de voordelen zoals het Marriott Rewards Program. Voor meer informatie attenderen wij u op de volgende website:

<http://www.marriott.com/rewards/rewards-program.mi>

Hotel Nassau Breda telt 94 hotelkamers, iedere kamer is uniek qua indeling en samenstelling dankzij de historische kenmerken van onze locatie. De uitstraling van de inrichting en faciliteiten komen wel in alle kamers overeen.

Kapel

De ultieme evenementenlocatie bij uitstek is de Kapel. Prachtige gewelven, kleurrijke glas-in-lood raampartijen en zelfs een authentieke vloer.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Hotel Nassau Breda. Zij zijn bereikbaar via telefoonnummer (076) 888 49 21 of per mail:

welcome@hotelnassaubreda.nl



Ontmoeting met Sinterklaas kinderen International School Breda

Gezinnen van de International School Breda waren wederom erg blij toen zij een uitnodiging ontvingen van de gemeente Breda voor een persoonlijke ontmoeting met Sinterklaas bij zijn intocht in Breda op 12 november.

Alleen al een glimp van Sinterklaas, laat staan een ontmoeting met hem, is een spannend moment voor elk kind. In de week voor zijn aankomst hebben de kinderen van de ISB in hun Nederlandse lessen tijd veel geleerd over Sinterklaas en zijn Pieten. Ze waren razend benieuwd naar wat de middag zou brengen en



of ze al dan niet zelf zouden profiteren van de vrijgevege Pieten en hun schijnbaar eindeloze voorraad pepernoten en zoete lekkernijen!

Voor onze ISB gezinnen van wie velen niet alleen nieuw zijn in Breda maar ook in Nederland was het een uitgelezen kans om kennis te maken met dit boegbeeld van de Nederlandse cultuur en deze bijzondere Nederlandse traditie aan den lijve mee te maken.

Wij willen graag de Gemeente Breda bedanken, vooral al degenen die zo lang en zo hard hebben gewerkt aan de organisatie van dit fantastische evenement, dat zij onze gezinnen in de gelegenheid hebben gesteld om deze prachtige traditie uit de eerste hand mee te maken. In de woorden van een van onze Braziliaanse ouders: "Heel veel dank dat wij met ons ISB gezin Sinterklaas hebben mogen ontmoeten, het was echt een bijzonder cadeau."

Chinese delegatie van artistieke ondernemers uit Yangzhou op bezoek in Breda

Tijdens het werkbezoek van burgemeester Paul Depla aan zusterstad Yangzhou in 2015 ter gelegenheid van het 2500 jarige bestaan, is een bezoek gebracht aan de Chinese KvK, de CCPIT.

Resultaat van dit contact is het tegenbezoek van een bedrijvendelegatie georganiseerd door de CCPIT op dinsdag 8 november 2016.



Na een ontvangst op het Stadskantoor van Breda heeft de ondernemersdelegatie in Breda het bedrijf Thomassen Gifts bezocht, leverancier van relatiegeschenken en giveaways. Op locatie (bedrijventerrein Hoogeind) werden de gasten rondgeleid door de showroom en geïnformeerd over de laatste trends. Daarnaast was het bedrijf PF Concept International B.V. als toeleverancier aanwezig; dit bedrijf laat de producten vervaardigen in China en daarmee was de cirkel weer rond. De delegatie was vooral erg onder de indruk van de innovatieve video die werd gepresenteerd. Vervolgens werd de delegatie ontvangen door VVV Breda, waar relatiegeschenken worden verkocht aan bezoekers. Het bezoek aan Breda werd afgesloten met een wandeling door het Park Valkenberg en een lunch op de Grote Markt.

In totaal heeft Breda in 2016 vier inkomende Chinese delegaties uit Yangzhou/Jiangsu op bezoek gehad op diverse thema's, een mooie versterking van de zusterstadrelatie.





16 december 2016
t/m 8 januari 2017

<http://www.winterlandbreda.nl>

Elk jaar sterven er 900.000 kinderen aan longontsteking

LAAT ZE NIET STIKKEN

18 T/M 24 DECEMBER 2016 • GROTE MARKT • BREDA • GIRO 661 • 3FM.NL/SERIOUSREQUEST



<http://seriousrequest.3fm.nl>

**STUDENT
MEETS BUSINESS.**
CAREER EVENT

avans
hogeschool

Career event Avans Hogeschool

U zoekt een HBO-stagiair of afstudeerder uit het economisch domein? Iemand die bij uw bedrijf past? Neem dan deel aan het Career Event bij Avans Hogeschool in Breda op 10 april a.s.!

Nederlandse studenten uit de opleidingen Bedrijfseconomie, Commerciële Economie, HRM, Bedrijfskunde MER, Small Business en Retailmanagement en Accountancy zullen deelnemen aan het event evenals internationale studenten uit de programma's International Business en Management Studies en International Financial Management.

Tijdens een 15 minuten durende speeddate voert u een sollicitatiegesprek met een student. Dit stelt u in staat snel de juiste persoon voor uw vacature te vinden. Als u vanaf september 2017 een stageplaats heeft en u wenst deel te nemen, mail dan zo spoedig mogelijk naar careerevent@avans.nl.



*De Gemeente Breda wenst u en
uw dierbaren
fijne kerstdagen
en een
voorspoedig 2017*